

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
NGÀNH ĐÀO TẠO: ĐỊA LÝ HỌC

CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (ELECTRONIC COMMERCE)

Mã số:

2. Số tín chỉ: 03

3. Đối tượng: Sinh viên Đại học Địa lý học (Địa lý du lịch), hệ Chính qui

4. Phân bổ thời gian: 45 tiết

Tên đơn vị tín chỉ	Phân bổ số tiết: 45			Tổng
	Lý thuyết	Thực hành	Thảo luận	
Tín chỉ 1	10	5	0	15
Tín chỉ 2	10	5	0	15
Tín chỉ 3	10	5	0	15

5. Điều kiện tiên quyết: Marketing căn bản, Tin học căn bản.

6. Mục tiêu học phần:

Kiến thức: Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về máy tính, internet, mạng viễn thông, và kiến thức chung về kinh doanh theo thương mại truyền thống.

Kỹ năng: Giúp cho người học có kỹ năng về mạng máy. Trang bị cho người học phương pháp cơ bản về các kỹ thuật kinh doanh trên mạng internet

Thái độ và mục tiêu khác: Sinh viên cần tham dự giờ giảng đầy đủ, kết hợp nghe giảng và tự học, tự nghiên cứu tài liệu bắt buộc và tham khảo để vận dụng kiến thức nhằm làm bài tập và thảo luận theo nhóm. Ngoài ra, sinh viên cần sử dụng các kiến thức về công nghệ thông tin, có kỹ năng thuyết trình để trình bày báo cáo khi giảng viên yêu cầu.

Đáp ứng chuẩn đầu ra: Nắm vững kiến thức chuyên sâu về hoạt động của doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử và các công cụ thực hiện các hoạt động thương mại điện tử bao gồm kiến thức về marketing thương mại điện tử, thanh toán điện tử, an toàn thông tin và quản trị rủi ro thương mại điện tử, phát triển hệ thống thương mại điện tử, khai thác dữ liệu phục vụ kinh doanh, thương mại di động, pháp luật thương mại điện tử. Ứng dụng thương mại điện tử để chia sẻ thông tin một cách hiệu quả, Tiếp cận được với thành tựu mới của khu vực và thế giới trong lĩnh vực thương mại điện tử.

7. Mô tả văn tắt nội dung học phần

Cung cấp kiến thức cơ bản về tổng quan các hoạt động thương mại điện tử, cách thức tiến hành hoạt động kinh doanh trên mạng. Xác định được và biết cách tiếp cận

các đối tượng khách hàng trên Internet. Ngoài ra, sinh viên cũng được cung cấp quy trình xây dựng website, các yếu tố cần có cho một website, các phương thức thanh toán và hình thức quảng cáo hiệu quả.

8. Nhiệm vụ của sinh viên:

Trên lớp: Sinh viên cần chú ý nghe giảng, nêu các câu hỏi và tham gia thảo luận về các vấn đề do giảng viên và sinh viên khác đặt ra, tham gia thuyết trình theo chuyên đề được phân công. Sinh viên phải tham gia tối thiểu 75% giờ lên lớp và tham gia đầy đủ các bài kiểm tra trên lớp và các bài thi kết thúc học phần.

Ở nhà: Tự nghiên cứu các vấn đề được giảng viên giao; làm bài tập; đọc các tài liệu liên quan đến môn học.

9. Tài liệu học tập

- Tài liệu chính

[1] Trần Văn Hòe (2007), *Giáo trình thương mại điện tử căn bản*, Nhà xuất bản Đại học kinh tế quốc dân.

[2] Nguyễn Văn Chung (2016), *Bài giảng thương mại điện tử*, Đại học Quảng Bình.

- Tài liệu tham khảo

[1] Bộ công thương (2011), *Báo cáo thương mại điện tử*

[2] Bộ môn thương mại điện tử (2009), *Giáo trình thương mại điện tử căn bản*, Trường Đại học Ngoại thương

[3] Viện công nghệ thông tin (2004), *Báo cáo đề tài nhánh: Thử nghiệm mua bán hàng hóa trên mạng*.

[4] Khoa quản trị kinh doanh (2013), *Bài giảng thương mại điện tử*, Học viện công nghệ bưu chính viễn thông.

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

- Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên được thực hiện theo Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành tại văn bản hợp nhất số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Điểm học phần được xác định dựa trên kết quả học tập toàn diện của sinh viên trong suốt học kỳ đối với học phần đó thông qua các điểm đánh giá bộ phận, bao gồm: Tinh thần thái độ trong lên lớp, thảo luận và kết quả của bài thu hoạch, kiểm tra thường xuyên, thi học phần...).

- Quy định các hình thức kiểm tra, thi:

TT	Các chỉ tiêu đánh giá	Phương pháp đánh giá	Ghi chú
<i>Chuyên cần thái độ</i>			
1	<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia trên lớp - Chuẩn bị bài tốt - Thuyết trình - Thảo luận 	Quan sát, điểm danh, dựa vào việc đặt câu hỏi và trả lời câu hỏi của sinh viên để cho điểm.	
<i>Kiểm tra thường xuyên</i>			
2	Tự nghiên cứu: <ul style="list-style-type: none"> - Nội dung kiến thức 1: Các loại thông tin 	Chấm điểm đặt câu hỏi	

	<p>doanh nghiệp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nội dung kiến thức 2: Các thành phần cơ bản của hệ thống thông tin - Nội dung kiến thức 3: Các mô hình cơ sở dữ liệu. 	và làm bài tập trong quá trình giảng viên lên lớp	
3	<p>Hoạt động nhóm, thảo luận:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nội dung kiến thức:</i> có 6 chuyên đề chia thành 6 nhóm sinh viên (tùy điều kiện sĩ số của lớp học phần để chia cho hợp lý) <p>1.1 - Chuyên đề 1: Đặc điểm, vai trò của thương mại điện tử;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chuyên đề 2: Các khái niệm liên quan đến người môi giới điện tử; - Chuyên đề 3: Các dịch vụ được sử dụng trong thanh toán; - Chuyên đề 4: Các bước xây dựng website; <p><i>Kỹ năng:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm việc nhóm; - Thu thập số liệu, tổng hợp dữ liệu; - Sử dụng công nghệ thông tin để làm bài thuyết trình dạng Powerpoint và Word; - Thuyết trình; - Thảo luận nhóm để trả lời câu hỏi của giảng viên và các thành viên trong lớp; - Đặt câu hỏi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trình bày báo cáo theo dạng Powerpoint và work - Chấm điểm thuyết trình trên lớp; - Trả lời câu hỏi; - Đặt câu hỏi 	
4	<p>Bài kiểm tra: Có 3 bài kiểm tra khi kết thúc 3 đơn vị tín chỉ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bài kiểm tra 1: Internet và các ứng dụng thương mại điện tử trên Internet. - Bài kiểm tra 2: Các phương pháp thanh toán trong TMĐT. - Bài kiểm tra 3: Nghiên cứu thị trường qua mạng. <p>Điểm kiểm tra thường xuyên là điểm trung bình của 03 bài kiểm tra, điểm chuẩn bị báo cáo, điểm thuyết trình và làm việc theo</p>	Viết	

	nhóm.		
5	Thực hành: Bài kiểm tra 1: Thay đổi nội dung trên website Bài kiểm tra 2: Thay đổi nội dung trên website. Bài kiểm tra 3: Thực hiện các thao tác thanh toán trực tuyến trên website		
<i>Bài thi</i>			
6	Thi giữa kỳ		Không
7	Thi kết thúc học phần	Viết	

11. Thang điểm

Sử dụng thang điểm 10 và thang điểm chữ theo Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành tại văn bản hợp nhất số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng được mô tả ở bảng sau:

Nội dung	Chuyên cần, thái độ	Kiểm tra thường xuyên	Thi kết thúc học phần
Trọng số (%)	5%	25%	70%

12. Nội dung chi tiết học phần

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (5 LT)

1.2 Khái niệm thương mại điện tử

1.3 Đặc điểm, vai trò của thương mại điện tử

1.4 Cấp độ và các hình thức hoạt động của thương mại điện tử

1.5 Internet và các ứng dụng thương mại điện tử trên Internet

CHƯƠNG 2: GIAO DỊCH ĐIỆN TỬ (5 LT; 5 TH)

2.1 Hợp đồng điện tử

2.1.1 Khái niệm, đặc điểm hợp đồng điện tử

2.1.2 Ký kết hợp đồng điện tử

2.1.3 Quy trình thực hiện hợp đồng điện tử

2.1.4 Một số điểm lưu ý khi sử dụng hợp đồng điện tử

2.2 Thanh toán điện tử

2.2.1 Các phương pháp thanh toán trong TMĐT

2.2.2 Xử lý giao dịch với thẻ tín dụng

2.2.3 Bảo mật với nghi thức SET

2.2.4 Ví tiền điện tử (E-Wallet)

2.2.5 Hệ thống tiền điện tử

2.2.6 Thẻ chip - Smart cards

2.2.7 Các hệ thống thanh toán thông dụng

CHƯƠNG 3: MARKETING ĐIỆN TỬ (5LT; 5 TH)

3.1 Tổng quan về Marketing điện tử

3.1.1 Khái niệm cơ bản về Marketing điện tử

3.1.2 Lợi ích của Marketing điện tử

3.1.3 Các phương thức Marketing trực tuyến

3.1.4 Một số điều kiện cần để áp dụng Marketing điện tử thành công

3.2 Ứng dụng Marketing điện tử trong doanh nghiệp

3.2.1 Nghiên cứu thị trường qua mạng

3.2.2 Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng qua mạng

3.2.3 Phân đoạn thị trường và xác định thị trường mục tiêu trong Marketing điện tử

CHƯƠNG 4: RỦI RO VÀ PHÒNG TRÁNH RỦI RO TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (10 LT)

4.1 Tổng quan về an toàn và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử

4.2 Rủi ro chính trong thương mại điện tử

4.3 Xây dựng kế hoạch an ninh cho thương mại điện tử

4.4 Bài tập tình huống

CHƯƠNG 5: ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG DOANH NGHIỆP (5 LT; 5 TH)

5.1 Xây dựng hệ thống thương mại điện tử trong doanh nghiệp

5.2 Triển khai dự án thương mại điện tử trong doanh nghiệp

5.3 Xây dựng kế hoạch kinh doanh điện tử

5.4 Xây dựng quản lý website thương mại điện tử và bán hàng trực tuyến

Quảng Bình, ngày tháng 1 năm 2016

HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS Hoàng Dương Hùng